

|   |               |         |
|---|---------------|---------|
| <i>100 métiers racontés<br/>par leurs acteurs</i> | MEDIAPLANNEUR | 12.1    |
|   |               | Eval. : |



*Voici le même texte mais il faut le compléter avec les bons mots. La première lettre est donnée ainsi que le nombre de lettres pour chaque mot à écrire.*

**Jules:** C'est super cette invention que vous présentez, Solange ! Mais en tant que démonstratrice sur les marchés, votre **f** \_\_\_\_\_ **de v** \_\_\_\_\_ est très limitée ! Il faut une **d** \_\_\_\_\_ très étendue, toucher une large **au** \_\_\_\_\_ ! J'aimerais bien proposer à votre inventeur – ah ! C'est votre neveu ! Félicitations ! – un vrai **p** \_\_\_\_\_ **m** \_\_\_\_\_. C'est mon futur métier. Je veux m'entraîner. Je lui fais ça gratis ! Alors, je propose une **é** \_\_\_\_\_ **m** \_\_\_\_\_ pour une bonne diffusion du **p** \_\_\_\_\_. Je trouverais la meilleure **s** \_\_\_\_\_ et le profil de l'**a** \_\_\_\_\_. Puis les **in** \_\_\_\_\_ pour cette **c** \_\_\_\_\_ **p** \_\_\_\_\_. Je vais réfléchir aux **s** \_\_\_\_\_ les plus intéressants et aux **e** \_\_\_\_\_ **p** \_\_\_\_\_ à privilégier. Évidemment, le **l** \_\_\_\_\_ du produit à un **c** \_\_\_\_\_ et il nécessite un **b** \_\_\_\_\_ qui n'est pas négligeable et que je calculerai. Après, il verra. Ne me remerciez pas, Solange ! Moi aussi, ça m'apprend mon futur travail !

|   |               |      |
|---|---------------|------|
| <i>100 métiers racontés<br/>par leurs acteurs</i> | MEDIAPLANNEUR | 12.1 |
|   |               |      |



### *Futur médiaplanneur*

**Jules:** Ça y est, Jeanne, j'ai définitivement trouvé ce que je voulais faire : médiaplanneur ! Mais non, je ne plane pas ! Au contraire : le médiaplanneur s'occupe de la publicité et la pub, c'est l'avenir ! Mais non, je n'inventerai pas de slogans : je ferai le « plan média ». Ça veut dire que c'est à moi de choisir les supports dans lesquels le message publicitaire pourrait être diffusé : télé, radio, avec les jours, les horaires et les fréquences de passage, tu comprends ? Et puis aussi la diffusion dans les journaux, sur Internet, par affiche, etc.

.../...



Je me suis bien renseigné : il faut une très bonne connaissance des média et du produit à promouvoir. Cibler le public, très important ! Tu ne passes pas la pub pour une friandise pour les gosses à une heure du matin. Et puis il faut être bon gestionnaire car c'est au médiaplanneur d'obtenir les meilleurs tarifs auprès des régies de pub. Et tu vois, les études que je fais en ce moment me permettent très bien d'accéder à ce métier. Je vais chercher quelques stages pour l'année prochaine. Ça complétera !

\*

*Dans des domaines proches, Jules aurait pu aussi choisir de devenir : démonstrateur - télévendeur - téléconseiller - attaché commercial - chargé de clientèle - conseiller commercial - gestionnaire en distributeur automatique – vendeur – caissier - assistant commercial - chef de produit - chef de rayon - chef de secteur - directeur clientèle - directeur commercial - directeur d'enseigne - directeur des ventes - directeur de publicité - ingénieur technico-commercial - responsable de magasin - acheteur dans la grande distribution - responsable des achats - responsable marketing – webmarketeur – marchandiseur – représentant de commerce...*



### Quelques mots liés au métier de médiaplanneur:

*Voici un texte où sont employés beaucoup de mots du tableau. Lisez-le attentivement car vous devrez réutiliser les mêmes mots par la suite.*

|                           |                     |                   |
|---------------------------|---------------------|-------------------|
| L'agence de publicité (f) | L'acheteur (m)      | L'analyse (f)     |
| L'annonceur (m)           | L'audience (f)      | Le budget         |
| La campagne publicitaire  | La centrale d'achat | La communication  |
| La consommation           | Le coût             | La diffusion      |
| L'espace publicitaire (m) | L'étude (f)         | La force de vente |
| L'interlocuteur (m)       | Le lancement        | Le marché         |
| Le marketing              | Les média (m)       | Le plan média     |
| Le produit                | La stratégie        | Le support        |

**Jules:** C'est super cette invention que vous présentez, Solange ! Mais en tant que démonstratrice sur les marchés, votre **force de vente** est très limitée ! Il faut une **diffusion** très étendue, toucher une large **audience** ! J'aimerais bien proposer à votre inventeur – ah ! C'est votre neveu ! Félicitations ! – un vrai **plan média**. C'est mon futur métier. Je veux m'entraîner. Je lui fais ça gratis ! Alors, je propose une **étude marketing** pour une bonne diffusion du **produit**. Je trouverais la meilleure **stratégie** et le profil de l'**acheteur**. Puis les **interlocuteurs** pour cette **campagne publicitaire**. Je vais réfléchir aux **supports** les plus intéressants et aux **espaces publicitaires** à privilégier. Évidemment, le **lancement** du produit à un **coût** et il nécessite un **budget** qui n'est pas négligeable et que je calculerai. Après, il verra. Ne me remerciez pas, Solange ! Moi aussi, ça m'apprend mon futur travail !