

900 Übungen zur Kommunikation im Beruf	Pädagogische Hinweise	C3 / 21
übergreifendes Lernziel	C: EINE NACHRICHT VERSTEHEN	
Schwierigkeitsgrad	3	
Lernbereich	2: EINE NACHRICHT ERFASSEN	
konkretes Lernziel	1: NACHRICHTEN VERGLEICHEN UND GEMEINSAME BZW. UNTERSCHIEDLICHE ELEMENTE ENTDECKEN, UM AUF DIREKTE FRAGEN ZU ANTWORTEN.	
Vorraussetzungen		
Anzahl der Übungen	7	
Abschlussübungen	C3/21-1.8	
Anmerkungen	<p>Im Beispiel ist die Antwort nicht gegeben. Es ist lediglich die Richtung vorgegeben. Daher kann der Lehrende die Übungen in der Gruppe mit seinen Lernenden machen. Antwort: Der Supermarkt Preiswert ist der Billigste. Die Materialien der Übungen C3/21-1.3 und C3/21-1.4 sind authentisch. Die Lösung der Übung C3/21-1.5 ist lediglich als Anhaltspunkt gedacht, da man selbstverständlich eine andere Kaffeemaschine wählen und dafür Gründe anführen könnte.</p>	

Frau Berber ist gerade nach Meppen umgezogen. Sie hat in 3 Supermärkten der Stadt eingekauft und ihre Kassenzettel aufbehalten. Sie vergleicht nun die Preise um zu sehen, in welchem Supermarkt es durchschnittlich die interessantesten Preise gibt.

Supermarkt Tiefpreis		Supermarkt Preiswert		Supermarkt Kaufaltes	
Ananas	1,90	Orangensaft Joky	2,23	Öl Olivette	6,56
Gelbe Paprika 1kg	2,82	Öl Olivette	6,12	Multi Saft	2,30
Beutel Zwiebeln	1,30	Aprikosen 1kg	2,72	Perrier X4L	11,88
Zwieback Berty		Grüne Erbsen Dore	1,04	Käse Finette	1,87
Perrier x 4L	11,88	Perrier x 4L	11,88	Perrier x 4L	11,88
Milchpulver	2,11	Chips Maxi Krack	1,26	Milchpulver	2,23
Käse Délice	2,25	Milchpulver	2,01	Schale Erdbeeren	2,40
Chips Maxi Krack	1,26	Königsäpfel 1kg	2,70	Orangensaft Joky	2,27
Radieschen	1,00	Tomaten 1kg	1,56	Kartoffeln Mela 2kg	2,04
Tomaten 1kg	1,67	Schale Erdbeeren	2,40	Grüne Erbsen Dore	1,33
Schale Erdbeeren	2,40	Yoghurt Finette	2,27	Chips Maxi Crac	1,32
Yoghurt Finette	2,27	Kartoffeln Mela 2kg	2,04	Schinken Guthof	3,33
Käse Finette	1,79	Käse Finette	1,77	Tomaten 1kg	1,76
Grüne Erbsen Dore	1,13	Gelbe Paprika 1kg	2,72	Yoghurt Finette	2,27
Essig Milly	3,65	Multi Saft	2,30	Gelbe Paprika	2,86
Orangensaft Joky	2,23	Perrier x 4L	11,88		
Öl Olivette	6,42				
TOTAL	47,89	TOTAL	52,16	TOTAL	54,26

Nach einem Blick auf die Endsummen, sagt sie Ihnen während sie die Kassenzettel zeigt, dass Preiswert, der Billigste ist. Sie sehen genauer nach und stellen fest, dass die Artikel auf den 3 Listen nicht genau dieselben sind. Sie vergleichen also die Artikel eins zu eins und stellen genau fest, dass...

... wie noch einmal?

Das ist eine Liste von Verbänden gegen Umweltverschmutzung.

<p>ANU. Die Arbeitsgemeinschaft Natur und Umweltbildung wird von Annette Dieckmann geleitet. Die Geschäftsstelle der ANU garantiert die Koordination der 12 Landesverbände. Adresse: ANU Mitgliederverwaltung, Katrin Pötter, Karola Broszio, c/o Internationalpark Unteres Odertal GmbH Park 3 – Schloss, 16306 Schwedt-Criewen, Tel. 03332/838840. Webseite: www.anu.de - Email: bundesverband@anu.de</p> <p>Bioland. Der Verband fördert den biologischen Anbau und gibt eine monatliche Zeitschrift heraus (5 € pro Ausgabe). Bioland Bundesverband, Kaiserstr.18, 55116 Mainz. Tel.: 06131/23979-0 Webseite: www.bioland.de Email: bgf@bioland.de</p> <p>Deutsche Bundesstiftung Umwelt. (DBU) fördert innovative beispielhafte Projekte zum Umweltschutz. Adresse : Deutsche Bundesstiftung Umwelt Postfach 1705, 49007 Osnabrück. Tel.: 0541/ 9633-0. Webseite: www.dbu.de - Email : info@dbu.de</p> <p>DKFZ. Deutsches Krebsforschungszentrum für die therapeutische Krebsforschung, Vorstandsvorsitzender Prof. Dr. med. Otmar Wiestler Adresse: Deutsches Krebsforschungszentrum Im Neuenheimer Feld 280 69120 Heidelberg Tel. : (0)6221 420. Webseite: www.dkfz.de - Email: info@dkfz.de</p> <p>GEN. Das Gen-ethische-Netzwerk wird von Monika Feuerlein geleitet. Adresse : Brunnenstr. 4, 10119 Berlin. Webseite: www.gen-ethisches-netzwerk.de Email: gen@gen-ethisches-netzwerk.de</p> <p>Öko-Institut e.V. Gegründet 1977, verfolgt das Öko-Institut den Schutz der menschlichen Lebensgrundlage. Es vereint Wissenschaftler verschiedener Bereiche mit dem Ziel einer unabhängigen Forschung und Beratung. Tel. 0761/45295-0. Webseite: www.oeko.de Email: info@oeko.de</p>	<p>Greenpeace. Der Verband führt eine Informationskampagne über REACH und den Kampf gegen Schadstoffe (de.einkaufsnetz.org/gift). Adresse : Große Elbstraße 39 22767 Hamburg. Tel : 040/30618-0. Webseite: www.greenpeace.de</p> <p>NABU. Der Naturschutzbund Deutschlands e.V., geleitet von Olaf Tschimpke, informiert die Öffentlichkeit und veröffentlicht Berichte über die Schädlichkeit von Pestiziden. Adresse : Herbert-Rabius-Straße 26, 53225 Bonn. Tel. : 0228/4036-0. Site : www.nabu.de Email: nabu@nabu.de</p> <p>MCS-Schweiz. Schweizer Vereinigung, die die Öffentlichkeit und Opfer umweltbedingter Erkrankungen (Multiple Chemical Sensitivity) informiert, Infoportal für die Anerkennung von MCS als Krankheit. Webseite: www.mcs-schweiz.info Email: info@mcs-schweiz.info</p> <p>WWF. Der WWF Deutschland hat eine Kampagne gegen Umweltgifte und speziell gegen die Müllverbrennung gestartet. Adresse : Rebstocker Straße 55 Postfach 190440, 60236 Frankfurt. Tel. 069/791440. Webseite: www.wwf.de</p> <p>EVZ. Das Europäische Verbraucherzentrum vereint die nationalen Verbraucherzentren in Europa. Adresse : Mariahilfer Straße 81, A-1060 Wien. Tel. + 43 1 588 77 0. Webseite: www.europakonsument.at Email: info@europakonsument.at</p> <p>Deutsche Krebshilfe e.V. Geleitet von Gerd Nettekoven, ist es Ziel dieser gemeinnützige Organisation den Kampf gegen die Krankheit und die Prävention voranzutreiben. Adresse: Buschstr.32, Postfach 1467, 53004 Bonn. Tel. 0228/72990-0, Webseite: www.krebshilfe.de, Email: deutsche@krebshilfe.de</p>	<p>EEN. Das Umweltnetzwerk (EEN) der Europäischen Allianz für öffentliche Gesundheit (EPAH), wird geleitet von Genon Jensen, umfasst 90 NGOs. Adresse : 39-41 rue d'Arlon, B-1000 Brüssel, Belgien. Tel. +32 2 230 3056 Webseite: www.env-health.org – Email : info@env-health.org</p> <p>IPEN. Das International POP Elimination Network (IPEN) ist ein internationales Netzwerk für persistente organische Schadstoffe (POP). Hier wird man auch, zumeist auf Englisch, mit Nachrichten aus allen Kontinenten versorgt. Webseite: www.ipen.org</p> <p>Pestizid Aktions-Netzwerk. Dieses internationale Netzwerk vereint über 600 NGOs und ist in mehr als 90 Ländern aktiv für den Verzicht auf Pestizide zu Gunsten von ökologischen Alternativen. Gegründet 1984, setzt sich PAN-Germany für den Einsatz von europäischen Mitteln für eine bedeutende Reduzierung des Gebrauchs von Pestiziden ein. Adresse: Nernstweg 32, D-22765 Hamburg. Webseite : www.pan-germany.org Email: info@pan-germany.org</p> <p>VAO. Der Verein für Asbestopfer und Angehörige, gegründet 2002 und geleitet von Dr. Ralf Schrader, ist eine Selbsthilfeinitiative in der Schweiz, die sich um medizinische und rechtliche Belange kümmert.. Adresse Untermüli 6, CH-6302 Zug Tel. : 041/7664777. Webseite : www.asbestopfer.ch Email : sekretariat@asbestopfer.ch</p> <p>KNW. Das Kindernetzwerk e.V., geleitet von Raimund Schmid, widmet sich chronisch kranken oder behinderten Kindern und ihren Eltern und möchte ihnen die Mittel in die Hand geben, die ihnen im Umgang mit dem Handicap in der Gesellschaft weiterhelfen. Adresse : Hanauer Straße 15, 63739 Aschaffenburg. Tel.: 06021/12030. Webseite : www.kindernetzwerk.de Email: info@kindernetzwerk.de</p>
---	--	---

FORTSETZUNG DER ÜBUNG AUF DER NÄCHSTEN SEITE.

1. Die Vereinigungen aus der Schweiz und Österreich.

- Die Seite: www.mcs-schweiz.info
- Die Seite: www.europakonsument.at
- Die Seite: www.asbestopfer.ch

2. Die Vereinigungen, die sich dem Kampf gegen oder der Prävention von Krebs widmen.

- Die Seite: www.dkfz.de
- Die Seite: www.krebshilfe.de

3. Die Vereinigungen, die sich dem Kampf gegen Pestizide widmen.

- Die Seite: www.greenpeace.de (vielleicht)
- Die Seite: www.pan-germany.org
- Die Seite: www.bioland.de
- Die Seite: www.nabu.de

4. Die Vereinigung der Asbestopfer.

- Die Seite: www.asbestopfer.ch


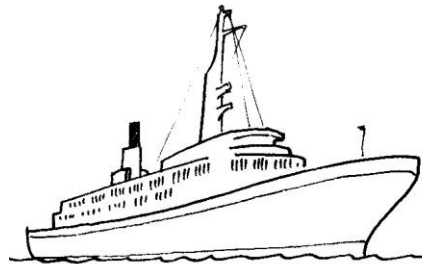
Sie sind während der Ferien in einer Reiseagentur beschäftigt. Ein Paar kommt herein und wendet sich folgender Maßen an Sie:

„Guten Tag! Wir hatten das Glück, eine Reise bei einem Preisausschreiben zu gewinnen. Es handelt sich um eine Kreuzfahrt im Mittelmeer. Da wir den ersten Preis des Wettbewerbs gewonnen haben, dürfen wir uns das Schiff aussuchen, auf dem wir reisen wollen! Hast du das Papier? Ah, hier: wir können zwischen diesen beiden Schiffen wählen.“

Die Dame reicht ihnen das Papier der Preisverleihung, auf dem die Namen der beiden Kreuzfahrtschiffe stehen: die Melody und die Costa Europa. Sie werden in einem Zimmer und nicht in einer Suite* untergebracht sein. Das Paar erklärt Ihnen, das sie nicht sehr sportlich sind, aber gerne ins Theater gehen, tanzen und gerne gut essen. Sie legen besonderen wert auf Komfort.

Sehen Sie also in den Unterlagen des Reisebüros nach und finden Sie die Informationen über die Kreuzfahrtschiffe auf der folgenden Seite.

Welches Kreuzfahrtschiff würden Sie am ehesten empfehlen? Schreiben Sie die Informationen auf, die Ihnen bei der Wahl behilflich waren.



** Eine Suite besteht aus zwei Zimmer: der Salon und ein Zimmer.*

Sehen Sie in der Lösung C3 / 21-1.3 nach.

Die MELODY

Ausstattung:

Die MSC Melody bietet 6 Suiten, 303 außerhalb gelegene Kabinen, 151 innerhalb gelegene Kabinen und 72 Minisuiten. Alle Kabinen sind mit Badezimmer, Telefon, TV, Minibar (nur in den Suiten) ausgestattet. Das Kreuzfahrtschiff ist vollklimatisiert. Ihnen stehen zwei Swimmingpools (eines Innen eines im Freien) und zwei Whirlpools zur Verfügung. Sportliche profitieren von einem Joggingparcours, einer Tischtennisplatte, einem Shuffleboard, einem Gymnastik- und einem Fitnessraum. Für die Entspannung bietet Ihnen der Beauty Salon und der Massageraum Massagen, Schönheitssalon, Frisör. Die MSC Melody besitzt auch eine Bibliothek, einen Lesesaal, einen Spiel- und einen Fernsehraum. Wollen Sie etwas verschenken? Die Boutiquen (einige davon duty-free) und ein Juweliergeschäft empfangen Sie. Und am Abend trifft man sich in der Diskothek und im Casino! Ihre Kinder können sich im Miniklub vergnügen und haben auch einen Spielraum.

Gastronomie:

Sie können zwischen drei Restaurants, darunter ein Restaurant im Freien und ein Selbstbedienungsrestaurant, wählen. Auch Diätkost wird Ihnen geboten. Profitieren Sie von dem unterschiedlichen Ambiente in den 4 Bars und Lounges. Von Piano Bar bis Bar mit Livemusik, dazwischen ins Café, genießen sie an ihren Abenden allen Komfort. Sie können aber auch Ihren Cocktail in der Calypso Bar am Rand des Swimmingpools schlürfen!

Animation und Bordservice :

Qualifiziertes Personal steht Ihnen zur Verfügung und kümmert sich um Ihre Bedürfnisse, damit Sie Unvergessliches erleben können. Die Empfangsdamen an der Rezeption sind polyglott und bieten Ihnen umfassende Hilfe an. Das Büro für die Exkursionen empfängt Sie für die Reservierung Ihrer Landausflüge. Außerdem gibt es für Sie Service rund um die Uhr, Duty-free-Shops, ein Schönheitssalon mit Frisör, einen Juwelier, ein Wechselbüro, eine Wäscherei, ein Fotograf, Bordfunk mit Telefon / Telex und Fax und auch eine medizinische Station. Unterhaltung und Animation werden während der gesamten Kreuzfahrt angeboten.

Die COSTA EUROPA

Ausstattung

Die Costa Europa bietet 742 Kabinen und 5 Suiten. Ihre Kabine bietet ihnen allen Komfort: eigenes Badezimmer und Toiletten, Klimatisierung, Telefon, Radio, Satellitenfernsehen und einen Safe. Eine Menge von Anlagen stehen Ihnen zur Verfügung, um Ihren Aufenthalt zu versüßen: 2 Swimmingpools, wovon eines mit einem gläsernen Schiebedach versehen ist, 2 Whirlpools, ein Joggingparcours an der frischen Luft, einen Wellnessbereich mit Gymnastikraum, Schönheitssalon, Sauna und Hammam. Außerdem finden Sie Boutiquen und ein Internetcafé.

Gastronomie

Das Frühstück kann in der Kabine zu sich genommen werden (kontinentale Art), am Büffet oder im Restaurant. Sie haben die Wahl zwischen 3 Restaurants. Die Küche ist mediterraner Art. Die Menüs der Chefköche bietet Ihnen eine Vielzahl an Speisen. Sie können sich auch für kalorienarme oder vegetarische Küche entscheiden (auf Bestellung bei Ihrer Buchung der Kreuzfahrt). Während Ihrer Kreuzfahrt bieten wir Ihnen ein Galadinner, ein fabelhaftes Büffet im Restaurant und eine kulinarische Mitternachtsüberraschung. Außerdem stehen Ihnen 4 Bars zur Verfügung.

Animation

Die Besatzung des Schiffes steht bereit, um Ihnen den Aufenthalt so gut wie möglich zu gestalten. Das Personal ist polyglott und steht Ihnen zur Verfügung, um auf Ihre Bedürfnisse einzugehen. In der Eingangshalle des Kreuzfahrtschiffes bietet Ihnen das Informationsbüro umfassende Hilfe an. Das Büro für die Exkursionen empfängt Sie für die Reservierung Ihrer Landausflüge. Zu Ihrem Vergnügen bietet Ihnen das Kreuzfahrtschiff ein Theater mit 750 Plätzen auf 2 Etagen, ein Kino, ein Casino und eine Diskothek an. Tanzabend und musikalische Darbietungen finden während Ihres gesamten Aufenthaltes statt. Ihre Kinder sind an Bord Könige! Vier Klubs empfangen sie: der Mini Club für die 3 bis 6-jährigen, der Maxi Club für die 7 bis 10-jährigen, der Teen Junior Club für die 11 bis 12-jährigen und der Teen Club für die 13 bis 18-jährigen. Die Kleinsten profitieren vom Squok Club und vom Swimmingpool speziell für sie. Viele Spiele, Aktivitäten und Animation, die an das Alter angepasst sind, machen aus dem Aufenthalt Ihrer Kinder ein unvergessliches Ereignis.

Sie sind während der Ferien in einer Reiseagentur beschäftigt. Ein Paar kommt herein und wendet sich folgender Maßen an Sie:

„Guten Tag! Wir hatten das Glück, eine Reise bei einem Preisausschreiben zu gewinnen. Es handelt sich um eine Kreuzfahrt im Mittelmeer. Da wir den ersten Preis des Wettbewerbs gewonnen haben, dürfen wir uns das Schiff aussuchen, auf dem wir reisen wollen! Hast du das Papier? Ah, hier: wir können zwischen diesen beiden Schiffen wählen.“

Die Dame reicht ihnen das Papier der Preisverleihung, auf dem die Namen der beiden Kreuzfahrtschiffe stehen: die Melody und die Costa Europa. Sie werden in einem Zimmer und nicht in einer Suite* untergebracht sein. Das Paar erklärt Ihnen, dass sie nicht sehr sportlich sind, aber gerne ins Theater gehen, tanzen und gerne gut essen. Sie legen besonderen Wert auf Komfort.

Sehen Sie also in den Unterlagen des Reisebüros nach und finden Sie die Informationen über die Kreuzfahrtschiffe auf der folgenden Seite.

Welches Kreuzfahrtschiff würden Sie am ehesten empfehlen? Schreiben Sie die Informationen auf, die Ihnen bei der Wahl behilflich waren.

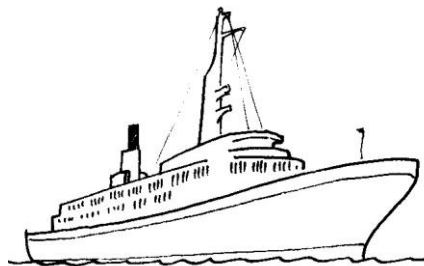
Die Costa Europa scheint mir geeignet für Sie zu sein.

Was Ihre Kabine betrifft, kommen Sie nämlich in den Genuss von eigenen Toiletten, einem Radio und auch von Satellitenfernsehen und einem Safe, was das Kreuzfahrtschiff Melody Ihnen nicht bieten kann. Sie können ihr Frühstück auch in der Kabine zu sich nehmen, wenn sie keine Lust haben ins Restaurant zu gehen.

Auf beiden Kreuzfahrtschiffen gibt es drei Restaurants, aber die Costa Europa bietet Ihnen während der Kreuzfahrt zudem ein Galadinner, ein als „fabelhaft“ bezeichnetes Büffet und eine „gastronomische Mitternachtsüberraschung“ an.

Die Melody macht keine genauen Angaben zu den Darbietungen und der Animation auf dem Schiff, während die Costa Europa ein Theater mit 750 Plätzen, ein Kino und Tanzveranstaltungen und musikalische Darbietungen anbietet.

Das sind die Informationen zu den beiden Kreuzfahrtschiffen. Schauen Sie sich genau an, um eine Wahl zu treffen, die Sie nicht enttäuschen wird.



** Eine Suite besteht aus zwei Zimmern: der Salon und ein Zimmer.*

900 Übungen zur Kommunikation im Beruf	Übung (Seite 1)	C3 / 21 – 1.4
		Eval.:

Im Rahmen eines Interviews, bei dem die Wünsche der Chefs für die Einstellung von jungen Leuten ermittelt werden sollen, haben drei Chefs jeweils zwei Tabellen ausgefüllt. Sie befinden sich auf den nächsten Seiten. Schreiben Sie für eine Arbeitsagentur in ein paar Zeilen einen kleinen Bericht, was das Wichtigste zu sein scheint.

Ihr Bericht:

Sehen Sie in der Lösung C3 / 21-1.4 nach.

Herr Ledermann, Leiter einer Cateringfirma, die für Herstellung und Lieferung zuständig ist.

1) Können sie die Wichtigkeit folgender Einstellungskriterien bewerten?

Wichtigkeit Einstellungskriterien	sehr wichtig	wichtig	unwichtig	unerwünscht
Pünktlichkeit	x			
Kontaktfreudigkeit		x		
Motivation	x			
Humor			x	
Entscheidungsfreudigkeit		x		
äußeres Erscheinungsbild			x	
sich ausdrücken können	x			
Kritikfähigkeit			x	
zuhören können		x		

2) Können sie die Wichtigkeit folgender Kompetenzen bewerten?

Wichtigkeit Kompetenz	sehr wichtig	wichtig	unwichtig	unerwünscht
Selbständigkeit		X		
Ehrlichkeit	X			
Geschicklichkeit / Gewandtheit		X		
Teamgeist	X			
Kritikfähigkeit			X	
nimmt Anweisungen an	X			
kann einen Arbeitsrhythmus einhalten	X			
Arbeitseifer	X			
Arbeitshaltung	X			
Kontaktfreudigkeit		X		

Frau Balder, Leiterin eines Supermarkts

1) Können sie die Wichtigkeit folgender Einstellungskriterien bewerten?

Wichtigkeit Einstellungskriterien	sehr wichtig	wichtig	unwichtig	unerwünscht
Pünktlichkeit	x			
Kontaktfreudigkeit		x intern und mit den Kunden		
Motivation	x			
Humor		x		
Entscheidungsfreudigkeit		x		
äußeres Erscheinungsbild	x			
sich ausdrücken können		x		
Kritikfähigkeit		wenn konstruktiv		
zuhören können	x			

FORTSETZUNG AUF DER NÄCHSTEN SEITE.

2) Können sie die Wichtigkeit folgender Kompetenzen bewerten?

Wichtigkeit Kompetenz	sehr wichtig	wichtig	unwichtig	unerwünscht
Selbständigkeit			x	
Ehrlichkeit	x			
Geschicklichkeit / Gewandtheit		x		
Teamgeist	x			
Kritikfähigkeit		x		
nimmt Anweisungen an	x			
kann einen Arbeitsrhythmus einhalten	x			
Arbeitseifer	x			
Arbeitshaltung	x			
Kontaktfreudigkeit		x		

Herr Da Silva, Leiter einer Reinigungsfirma auf Baustellen

1) Können sie die Wichtigkeit folgender Einstellungskriterien bewerten?

Wichtigkeit Einstellungskriterien	sehr wichtig	wichtig	unwichtig	unerwünscht
Pünktlichkeit	x			
Kontaktfreudigkeit			x	
Motivation	x			
Humor		X Für den Kontakt in der Arbeitskolonne		
Entscheidungsfreudigkeit			x	
äußeres Erscheinungsbild	X Sie müssen die Arbeitskleidung der Firma tragen.			
sich ausdrücken können			x	
Kritikfähigkeit			x	
zuhören können	x			

2) Können sie die Wichtigkeit folgender Kompetenzen bewerten?

Wichtigkeit Kompetenz	sehr wichtig	wichtig	unwichtig	unerwünscht
Selbständigkeit			x	
Ehrlichkeit	X			
Geschicklichkeit / Gewandtheit		X		
Teamgeist	X			
Kritikfähigkeit			X	
nimmt Anweisungen an	X			
kann einen Arbeitsrhythmus einhalten			X AM ANFANG	
Arbeitseifer		X		
Arbeitshaltung	X			
Kontaktfreudigkeit		X		

Im Rahmen eines Interviews, bei dem die Wünsche der Chefs für die Einstellung von jungen Leuten ermittelt werden sollen, haben drei Chefs jeweils zwei Tabellen ausgefüllt. Sie befinden sich auf den nächsten Seiten. Schreiben Sie für eine Arbeitsagentur in ein paar Zeilen einen kleinen Bericht, was das Wichtigste zu sein scheint.

Ihr Bericht:

Eine Analyse der Informationen von drei Leitern eines Unternehmens hat folgendes Ergebnis ergeben:

A. Einstellungskriterien, die als sehr wichtig angesehen wurden:

1. Für 3 Chefs: Pünktlichkeit und Motivation
2. Für 2 Chefs von 3: äußeres Erscheinungsbild und zuhören können

Kontaktfreudigkeit wurde von 2 Chefs als wichtiges Einstellungskriterium angegeben.

B. Kompetenzen, die als sehr wichtig angesehen wurden:

1. Für 3 Chefs: Ehrlichkeit, Teamgeist, nimmt Anweisungen an und Arbeitshaltung.
2. Für 2 Chefs von 3: kann einen Arbeitsrhythmus einhalten und Arbeitseifer.

Es ist bemerkenswert, dass die Chefs Kritikfähigkeit als unwichtig bewerten, bis auf einen von ihnen, solange sie konstruktiv ist. Trotzdem wird sie nicht als unerwünscht erachtet.

900 Übungen zur Kommunikation im Beruf	Übung	C3 / 21 – 1.5
		Eval.:

Die 8 Angestellten eines Büros haben zusammengelegt, um eine neue elektrische Kaffeemaschine zu kaufen. Jeder war dazu bereit, 5 bis 6 € zu geben. Sie werden damit beauftragt, diejenige zu finden, die am geeignetsten ist. Sie haben aus den Angeboten im Katalog 3 gefunden, die dem gewünschten Preis entsprechen. Sie wissen, dass sie die Angewohnheit haben, mehrere Tassen pro Tag zu trinken.

Kaffeemaschine COMFORT	Kaffeemaschine CUCINA	Kaffeemaschine ISOTHERME
<ul style="list-style-type: none"> - Leistung 900 Watt - Tropf-Stop-Funktion - Schwenkfilter - Kapazität 1,3 Liter (entspricht etwa 15 Tassen) <p>Preis: 29,99 €</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Leistung 1000 Watt - Tropf-Stop-Funktion - Bruchschutzring für größere Robustheit - Schwenkfilter - Kapazität 1,2 Liter (entspricht etwa 15 Tassen) - transparenter Wassertank <p>Preis: 41,60 €</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Leistung 800 Watt - Antischock Isolierkanne - Durchbrühdeckel - Tropf-Stop-Funktion - Schwenkfilter mit herausnehmbaren Einsatz - Kaffeedosierungsanzeige (stark / leicht) - Automatische Abschaltung mit Kontrollleuchte - Außenliegende Wasserstandsanzeige - Kapazität 8 bis 12 Tassen <p>Preis: 54,20 €</p>

Sie ergreifen vor den 8 Angestellten das Wort, um ihnen zu sagen, wofür Sie sich entschieden haben und warum. Schreiben Sie hier, was Sie ihnen sagen werden.

Sehen Sie in der Lösung C3 / 21-1.5 nach.

Die 8 Angestellten eines Büros haben zusammengelegt, um eine neue elektrische Kaffeemaschine zu kaufen. Jeder war dazu bereit, 5 bis 6 € zu geben. Sie werden damit beauftragt, diejenige zu finden, die am geeignetsten ist. Sie haben aus den Angeboten im Katalog 3 gefunden, die dem gewünschten Preis entsprechen. Sie wissen, dass sie die Angewohnheit haben, mehrere Tassen pro Tag zu trinken.

Kaffeemaschine COMFORT	Kaffeemaschine CUCINA	Kaffeemaschine ISOTHERME
<ul style="list-style-type: none">- Leistung 900 Watt- Tropf-Stop-Funktion- Schwenkfilter- Kapazität 1,3 Liter (entspricht etwa 15 Tassen) <p>Preis: 29,99 €</p>	<ul style="list-style-type: none">- Leistung 1000 Watt- Tropf-Stop-Funktion- Bruchschutzring für größere Robustheit- Schwenkfilter- Kapazität 1,2 Liter (entspricht etwa 15 Tassen)- transparenter Wassertank <p>Preis: 41,60 €</p>	<ul style="list-style-type: none">- Leistung 800 Watt- Antischock Isolierkanne- Durchbrühdeckel- Tropf-Stop-Funktion- Schwenkfilter mit herausnehmbaren Einsatz- Kaffeedosierungsanzeige (stark / leicht)- Automatische Abschaltung mit Kontrollleuchte- Außenliegende Wasserstandsanzeige- Kapazität 8 bis 12 Tassen <p>Preis: 54,20 €</p>

Sie ergreifen vor den 8 Angestellten das Wort, um ihnen zu sagen, wofür Sie sich entschieden haben und warum. Schreiben Sie hier, was Sie ihnen sagen werden.

„Ihr seid viele und jeder von euch trinkt meist mehrere Tassen. Daher brauchen wir ein ausreichend robustes Modell mit großer Kapazität. Daher dachte ich eine Kaffeemaschine zu wählen, die eine große Kapazität hat (etwa 15 Tassen) und robust ist, weil sie einen Bruchschutzring besitzt. Das ist die Kaffeemaschine CUCINA. Der transparente Wassertank erlaubt zudem, eine genaue Anzahl an Tassen zuzubereiten. Außerdem entspricht der Preis genau der Summe, die ihr für die Anschaffung ausgeben wolltet. Ich hoffe das Modell passt euch!“

Bemerkung: Man könnte auch Argumente für die beiden anderen Modelle finden.

Sie machen vor einem Supermarkt eine Straßenumfrage für die Marke „Qualität +“. Sie müssen den Kunden / Kundinnen, die den Laden verlassen, einige Fragen stellen:



1. Wie viele Artikel der Marke „Qualität +“ haben Sie gekauft?
2. Welche Artikel sind das?
3. Wie viele davon kaufen Sie in etwa pro Monat?
4. Warum haben Sie sich für „Qualität +“ und nicht für eine andere Marke entschieden?

Sie notieren sich die Antwort auf Zetteln. Nach einer Stunde Arbeit haben Sie folgende Notizen gemacht:

9.10 Uhr 1. Kundin um die 70 Jahre.

- Heute habe ich 3 Artikel von „Qualität +“ gekauft.
- Dosen für meinen Hund und meine 2 Katzen, eine Dose Grüne Bohnen und eine Tütensuppe.
- Pro Monat kaufe ich etwa... schwer zu sagen... kaufe ich fünfzehn verschiedene Produkte dieser Marke.
- Weil sie billiger sind (ich habe nur eine kleine Rente) und nicht schlechter als die anderen Produkte.

9.20 Uhr 2. Kunde um die 35 Jahre.

- 7 Artikel heute.
- Kaffee, 2 Fertiggerichte, 2 Käse, Waschmittel, Shampoo.
- Pro Monat, viele, aber meist dieselben. Sagen wir... ein Dutzend.
- Weil die Artikel den Umweltschutz berücksichtigen: leichte und recycelbare Verpackung, biologisch abbaubare Putzmittel.

9.40 Uhr 3. Kunde um die 22 Jahre.

- 1 Artikel.
- Erdbeermarmelade.
- 2 pro Monat.
- Ich kaufe nur Erdbeermarmelade dieser Marke für meine Freundin. Sie ist die beste und nicht teuer.

9.45 Uhr 4. Kundin um die 40 Jahre.

- Kein Produkt.
-
-
- Da sie nicht teuer sind, vertraue ich ihnen nicht. Ich kaufe immer dieselben Marken, die ich kenne.

9.50 Uhr 5. Kundin um die 50 Jahre.

- 5 Produkte.
- Vor allem Konserven und Reinigungsprodukte.
- Ein Dutzend jeden Monat, weil ich hier alle 14 Tage meinen Großeinkauf erledige.
- Die Produkte sind nicht teuer, genauso gut oder sogar besser als die anderen. Die Konserven sind aus biologischem Anbau und die Putzmittel umweltfreundlich. Das finde ich wichtig.

FORTSETZUNG AUF DER NÄCHSTEN SEITE.



Nach jeder Stunde füllen Sie ein Karteikarte aus, die der Statistik der Marke und der möglichen Verbesserung der Produkte dient. Das ist die Karteikarte. Füllen Sie sie mit Hilfe der in der letzten Stunde erhaltenen Antworten aus.

Karteikarte

Zahl der befragten Kunden / Kundinnen :
Zahl der gekauften Produkte von „Qualität +“ :
Art der Produkte :

Zahl der durchschnittlich pro Monat gekauften Produkte :
**Grund der Vorliebe (Schreiben Sie die Zahl der für das jeweilige Kriterium
gegebenen Antworten):**

Preis :
Qualität :
Bioprodukte :
Biologisch abbaubare Produkte :

Sehen Sie in der Lösung C3 / 21-1.6 nach.



Nach jeder Stunde füllen Sie eine Karteikarte aus, die der Statistik der Marke und der möglichen Verbesserung der Produkte dient. Das ist die Karteikarte. Füllen Sie sie mit Hilfe der in der letzten Stunde erhaltenen Antworten aus.

Karteikarte

Zahl der befragten Kunden / Kundinnen	: 5
Zahl der gekauften Produkte von „Qualität +“	: 15
Art der Produkte	: Tierfutter, Konserven
Tütensuppe, Fertiggerichte, Käse, Waschmittel, Shampoo, Erdbeermarmelade, Putzmittel.	
Zahl der durchschnittlich pro Monat gekauften Produkte	: 29
Grund der Vorliebe (Schreiben Sie die Zahl der für das jeweilige Kriterium gegebenen Antworten):	
Preis	: 3
Qualität	: 3
Bioprodukte	: 1
Biologisch abbaubare Produkte	: 2

900 Übungen zur Kommunikation im Beruf	Übung	C3 / 21 – 1.7
		Eval.:

Das ist derselbe Satz in mehreren europäischen Sprachen.

BG (Bulgarisch)	Първо да защитим Природата!
DE (Deutsch)	Schützen Sie die Umwelt
DK (Dänisch)	Vi skal vaere med til at beskytte miljøet !
ES (Spanisch)	¡¡Participe en la conservación del medio ambiente !!
FI (Finnisch)	Huolehtikaamme ympäristöstä !
FR (Französisch)	Participons à la protection de l'environnement
GB (Englisch)	Environment protection first !
GR (Griechisch)	Ας συμβάλλουμε κι εμείς στην προστασία του περιβάλλοντος !
HU (Ungarisch)	Első a környezetvédelem !
IT (Italienisch)	Partecipiamo alla protezione dell'ambiente !
LU (Luxemburgisch)	Maacht matt fir d'Ëmwelt !
NL (Niederländisch / Holländisch)	Wees vriendelijk voor het milieu !
PL (Polnisch)	Bierzmy czynny udział w ochronie środowiska !
PT (Portugiesisch)	Protecção do ambiente em primeiro lugar !
SE (Schwedisch)	Var rädd om miljön !
SK (Slowakisch)	Podielajme sa na ochrane životného prostredia !

Vergleichen Sie die verschiedenen Sprachen aus der Tabelle.

1. Welche Sprache verwendet am wenigsten Wörter?

→

2. Welche Sprache verwendet am meisten Wörter?

→

3. Welche Sprache verwendet ein anderes Alphabet, wenn man die Akzente nicht mitzählt?

→

4. Welche Sprache verwendet nicht genau dieselbe Zeichensetzung, wie die anderen?

→

5. Welche 4 Sprachen verwenden ein fast gleiches Wort? Wie heißt das Wort?

→

6. Welche Sprache verwendet am meisten Großbuchstaben?

→

Sehen Sie in der Lösung C3 / 21-1.7 nach.

Das ist derselbe Satz in mehreren europäischen Sprachen.

BG (Bulgarisch)	Първо да защитим Природата!
DE (Deutsch)	Schützen Sie die Umwelt
DK (Dänisch)	Vi skal vaere med til at beskytte miljøet !
ES (Spanisch)	¡¡Participe en la conservación del medio ambiente !!
FI (Finnisch)	Huolehtikaamme ympäristöstä !
FR (Französisch)	Participons à la protection de l'environnement
GB (Englisch)	Environment protection first !
GR (Griechisch)	Ας συμβάλλουμε κι εμείς στην προστασία του περιβάλλοντος !
HU (Ungarisch)	Első a környezetvédelem !
IT (Italienisch)	Partecipiamo alla protezione dell'ambiente !
LU (Luxemburgisch)	Maacht matt fir d'Ëmwelt !
NL (Niederländisch / Holländisch)	Wees vriendelijk voor het milieu !
PL (Polnisch)	Bierzmy czynny udział w ochronie środowiska !
PT (Portugiesisch)	Protecção do ambiente em primeiro lugar !
SE (Schwedisch)	Var rädd om miljön !
SK (Slowakisch)	Podieľajme sa na ochrane životného prostredia !

Vergleichen Sie die verschiedenen Sprachen aus der Tabelle.

1. Welche Sprache verwendet am wenigsten Wörter?

→ Finnisch (mit nur 2 Wörtern).

2. Welche Sprache verwendet am meisten Wörter?

→ Griechisch (mit 8 Wörtern).

3. Welche Sprache verwendet ein anderes Alphabet, wenn man die Akzente nicht mitzählt?

→ Bulgarisch und Griechisch.

4. Welche Sprache verwendet nicht genau dieselbe Zeichensetzung, wie die anderen?

→ Spanisch.

5. Welche 4 Sprachen verwenden ein fast gleiches Wort? Wie heißt das Wort?

→ Französisch, Englisch und Italienisch.

Das Wort heißt: im Französischen „Protection“, im Englischen „Protection“, im Italienischen „Protezione“.

6. Welche Sprache verwendet am meisten Großbuchstaben?

→ Deutsch

Sie machen ein Praktikum in der Redaktion einer Zeitschrift beim Redaktionsassistenten Franz Duchmann.

In einer der vorherigen Ausgaben wurden die Leser aufgefordert ihre „Tricks“ zum Sparen von Wasser zu verraten, da wir bald eine Periode großer Trockenheit erleben werden.

Für seine Rubrik «Die Leser haben die Ideen» hat Franz bereits viele Briefe erhalten, die er bereits grob vorsortiert hat.

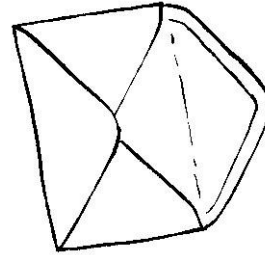
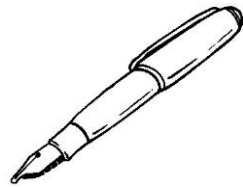
Er legt Ihnen nun diejenigen vor, die er behalten hat und bittet Sie diejenigen herauszusuchen, die speziell Tricks zum Wassersparen verraten, d.h. nicht mehr herauszuziehen als nötig. Die anderen werden in einer späteren Ausgabe verwendet, in der es um Wiederverwertung und umweltfreundliche Putzmittel geht. **Die Briefe befinden sich auf der nächsten Seite.**

Die Briefe, die Sie für die kommende Ausgabe vorgesehen haben sind:

Vorbereitend auf einen späteren Artikel bittet Sie Franz eine Tabelle zu machen, in der Sie die Tricks der Leser zum:

Wassersparen	Recyceln (oder Wiederverwerten) von Wasser	Anwenden von umweltfreundlichen Putzmitteln

FORTSETZUNG DER ÜBUNG AUF DER NÄCHSTEN SEITE.



Frederik Vetter aus Nürnberg

Während der Zeit der Trockenheit, wenn es verboten ist, den Garten zu gießen, sammele ich das Wasser oder ich verwerte es wieder, wenn Sie so wollen. So wasche ich zum Beispiel mein Gemüse und Obst unter dem Wasserstrahl über einer Schüssel. Neben der Spüle habe ich am Boden immer zwei große Gießkannen, in die ich das Wasser nach dem Waschen gieße. Meinen Garten gieße ich abends mit dem sauber gebliebenen Wasser. Dasselbe wenn ich meine Hände oder etwas anderes ohne Reinigungsmittel abspüle.

Patrizia Lammert aus Lüneburg

Ich versuche immer so wenig Wasser wie wenig zu verwenden. Ich lasse das Wasser nicht laufen, wenn ich mir die Zähne putze oder wenn ich meine Haare waschen. Ich dusche lieber, anstatt zu baden. Mein Auto wasche ich mit dem Spülwasser aus meiner Waschmaschine (den Abwasserschlauch lege ich dafür in ein großes Becken).

Gerhardt Ravel aus Cuxhaven

Ich habe festgestellt, dass der Inhalt eines Spülkastens des WCs meist viel zu groß für das Herunterspülen des Schüsselinhalts ist! Bei der Betätigung der Spülung wird jedes Mal viel Wasser vergeudet! Also lege ich einen Backstein auf den Boden des Spülkastens, was die Füllmenge reduziert. Wenn nötig, kann man immer noch zweimal die Spülung betätigen!

Diana Decker aus Ravensburg

Ich versuche die Umweltverschmutzung zu verringern, die mit dem Brauchwasser weggespült wird, das Wasser der Spüle, der Waschbecken, der Toiletten. Also kaufe ich Reinigungsmittel, deren Etikett angibt, dass sie umweltverträglich sind. Ich hänge keinen Stein zum Entkalken unter den Rand der Toilettenschüssel, der das Wasser bei jedem Spülen blau färbt. Ich ziehe es vor, ein bis zweimal pro Woche mit einem umweltverträglicheren Produkt, wie Weißweinessig. Ich verwende etwas weniger Waschmittel in meiner Waschmaschine als das Etikett angibt und ich habe noch nie einen offenkundigen Unterschied in der Reinheit der Wäsche bemerkt. Dasselbe in der Spülmaschine.

Maria Leber aus Todtnau

Wenn ich warmes Wasser brauche, muss ich es eine Weile laufen lassen, bevor es die richtige Temperatur hat, zum Beispiel um mich zu waschen. Also lasse ich es in eine Schüssel laufen und verwende dieses gesammelte Wasser, um die Blumen auf meinem Balkon zu gießen. Das ist ganz einfach. Es genügt, eine Schüssel neben dem Waschbecken oder der Spüle zu haben!

Sehen Sie in der Lösung C3 / 21-1.8 nach.

Sie machen ein Praktikum in der Redaktion einer Zeitschrift beim Redaktionsassistenten Franz Duchmann.

In einer der vorherigen Ausgaben wurden die Leser aufgefordert ihre „Tricks“ zum Sparen von Wasser zu verraten, da wir bald eine Periode großer Trockenheit erleben werden.

Für seine Rubrik «Die Leser haben die Ideen» hat Franz bereits viele Briefe erhalten, die er bereits grob vorsortiert hat.

Er legt Ihnen nun diejenigen vor, die er behalten hat und bittet Sie diejenigen herauszusuchen, die speziell Tricks zum Wassersparen verraten, d.h. nicht mehr herauszuziehen als nötig. Die anderen werden in einer späteren Ausgabe verwendet, in der es um Wiederverwertung und umweltfreundliche Putzmittel geht. **Die Briefe befinden sich auf der nächsten Seite.**

Die Briefe, die Sie für die kommende Ausgabe vorgesehen haben sind:

Patrizia Lammert und Gerhardt Ravel

Vorbereitend auf einen späteren Artikel bittet Sie Franz eine Tabelle zu machen, in der Sie die Tricks der Leser zum:

Wassersparen	Recyceln (oder Wiederverwerten) von Wasser	Anwenden von umweltfreundlichen Putzmitteln
Patrizia Lammert lässt das Wasser nicht laufen, wenn sie Zähne putzt oder ihre Haare wäscht. Sie duscht lieber, anstatt zu baden. Gerhardt Ravel legt einen Backstein auf den Boden des Spülkastens, was die Füllmenge reduziert.	Frederik Vetter sammelt das Wasser vom Abspülen (Nahrungsmittel, Hände, anderes ohne Reinigungsmittel), um damit seinen Garten zu gießen. Patrizia Lammert wäscht ihr Auto mit dem Spülwasser ihrer Waschmaschine (indem sie den Abwasserschlauch in ein großes Becken legt). Maria Leber lässt das Wasser in eine Schüssel laufen, bis es warm ist und verwendet dieses gesammelte Wasser zum Gießen der Blumen auf ihrem Balkon.	Diana Decker kauft Reinigungsmittel, die umweltfreundlich sind. Sie reinigt ihre WC-Schüssel mit einem Reinigungsmittel, das umweltverträglich ist, wie Weißweinessig. Sie nimmt ein bisschen weniger Waschmittel zum Waschen ihrer Kleidung als auf dem Etikett steht (kein Unterschied in der Reinheit ihrer Wäsche). Dasselbe bei der Spülmaschine.

Ihr kleiner Bruder muss für seine Ausbildung zwei Jahre nach Valencia fahren. Sie kennen die Stadt nicht und helfen ihm beim Finden einer Unterkunft. Er hat einige Informationen aus dem Internet gezogen und Sie suchen mit ihm gemeinsam aus, wen Sie anrufen werden, um ein Treffen auszumachen und die Örtlichkeit zu besichtigen. Da er alleine ist, braucht er eine Einraumwohnung mit mindestens 20 m² Wohnfläche, wenn möglich möbliert, damit er seine Möbel nicht umziehen muss. Auf jeden Fall mit einer Küche (oder Küchenzeile), die mit Kühlschrank und Herdplatten ausgestattet ist. Er möchte lieber im Stadtzentrum sein, möglichst in der Nähe des Bahnhofs, von wo aus ein Bus ihn zu seiner Schule bringt.

Hier die Liste der Einraumwohnungen mit Preisen, die er sich leisten kann:

1. In schönem Backsteingebäude, komfortable Einraumwohnung 24 m² neu renoviert, ausgestattete Küche, Badezimmer.
2. Stadtzentrum, in der Nähe des Bahnhofs, möblierte Einraumwohnung 20 m² mit Küchenzeile und Bad WC.
3. In der Nähe des Bahnhofs, möblierte Einraumwohnung 16 m², elektrische Heizung, Kochecke mit Kühlschrank und Herdplatten, 5. Stock Lift, schöner Blick auf Bäume.
4. Valencia Stadtzentrum, schöne Einraumwohnung in neuem Gebäude, 27 m², zwei Fenster, kleine ausgestattete Küche, Bad, WC separat, Zentralheizung, Erdgeschoss zum Garten.
5. Bahnhofsviertel, möblierte Einraumwohnung 22 m², ausgestattete Kochecke, Bade mit Badewanne, 2. Stock, charakteristisches Gebäude.
6. Stadtzentrum, möblierte Einraumwohnung 24 m² mit Zwischenetage 9 m², Küchenzeile und Bad mit Dusche.
7. Vorort von Valencia, sehr schöne Einraumwohnung 28 m² in modernem Gebäude, 7. Stock, Lift, Blick auf Garten mit kleinem Balkon.
8. Möblierte Einraumwohnung 25 m² in altem renovierten und zu Apartments umgebautem Hotel, 4. Stock, schöner Blick auf den Bahnhof, Doppelglasfenster, ausgestattete Küche, Bad WC, großer Schrank.
9. Mitten im Zentrum, möblierte Einraumwohnung 17 m², gut eingerichtet, 4. Stock.
10. Große Einraumwohnung 33 m² mit kleiner ausgestatteter Küche, Bad, WC separat, Flur mit Schrank.
11. Niedliche hübsch möblierte Einraumwohnung, sichtbare Balken, neu renoviert, Küche mit Kühl- und Eisschrank, Waschmaschine und Mikrowelle, Bad mit WC, 1. Etage mit Blick auf Felder.
12. Bahnhofsnähe, möblierte Einraumwohnung 23 m², Küchenzeile, Bad WC, elektrische Heizung, 2. Stock in ruhigem und bepflanztem Hinterhof.

FORTSETZUNG DER ÜBUNG AUF DER NÄCHSTEN SEITE.

900 Übungen zur Kommunikation im Beruf	Abschlussübung (Seite 2)	C3 / 21 – 1.8
		Eval.:

Nach der Durchsicht der Liste haben Sie die Einraumwohnungen 1, 3, 4, 7, 9, 10 und 11 gestrichen. Ihr Bruder fragt warum. Antworten Sie ihm. Sie können entweder allgemein oder für jede gestrichene Wohnung einzeln antworten.

Welche der nicht gestrichenen Wohnungen scheint Ihnen am geeignetsten? Warum?

Sehen Sie in der Lösung C3 / 21-1.8

Nach der Durchsicht der Liste haben Sie die Einraumwohnungen 1, 3, 4, 7, 9, 10 und 11 gestrichen. Ihr Bruder fragt warum. Antworten Sie ihm. Sie können entweder allgemein oder für jede gestrichene Wohnung einzeln antworten.

Allgemeine Antwort:

„Ich habe die Wohnungen gestrichen, weil sie entweder nicht dem entsprachen, was du willst (weit weg vom Zentrum, nicht möbliert, zu klein), oder weil gewisse Angaben fehlten, wie die Lage in der Stadt oder die Quadratmeteranzahl.“

Detaillierte Antwort:

Die 1 gibt die Lage in der Stadt nicht an.

Die 3 ist zu klein (16 m²).

Die 4 ist nicht als möbliert angegeben. Also ist sie es sicher nicht.

Die 7 ist im Vorort, also nicht im Zentrum.

Die 9 ist zu klein (17 m²).

Die 10 gibt die Lage nicht an. Sie ist also möglicher Weise weit weg vom Zentrum.

Die 11 schaut auf Felder. Sie ist also nicht im Stadtzentrum.

Welche der nicht gestrichenen Wohnungen scheint Ihnen am geeignetsten? Warum?

Die 8 ist die größte, das Gebäude ist renoviert, es gibt eine schöne Aussicht. Die Fenster sind doppelt verglast, was gegen eventuellen Lärm (das Gebäude scheint auf den Bahnhof zu zeigen) und sowohl gegen Kälte als auch gegen große Hitze isoliert. Der Schrank ist allgemein sehr nützlich.