



# **ПЕДАГОГИЧЕСКО РЪКОВОДСТВО ZOOM 2 CHOOSE**



Програма  
„Учене през  
целия живот“

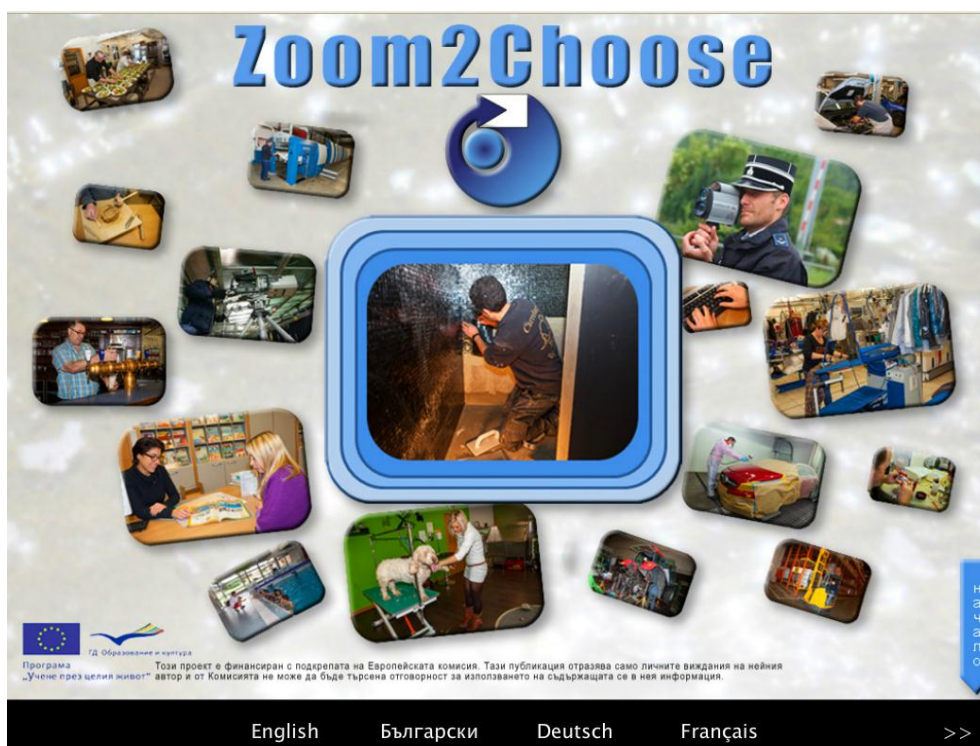
# СЪДЪРЖАНИЕ

## Какво е Zoom2Choose (Z2C)?

1. Педагогическият инструмент	стр. 3 - 4
1.1 Какви са неговите цели ?	стр. 5
1.2 Описание на Z2C: Преглед на инструмента	стр. 6
Продължителност	стр. 7
на тестването	
Резултати	стр. 7
1.3 Към кого е адресиран инструментът?	стр. 8
1.4 Къде може да бъде използван?	стр. 8
1.5. На кои езици съществува?	стр. 8
1.6. Как може да бъде използван Z2C?	стр. 9
2. Принципи на педагогическия инструмент	стр. 9
2.1 Оказване на съдействие, подпомагане	стр. 9 - 10
2.2 Процес на изграждане на професионален проект	стр. 11
2. 3 Работа с тестващите	стр. 12
2.4 Социо-когнитивен конфликт	стр. 13
3. Указания за провеждане на тестването	стр. 13
3.1 Настаняване на тестващите	стр. 13 -14
3.2 Указания за работа	стр. 14
3.3 Поведение на учителя по време на провеждане на теста	стр. 16
3.4 Отпечатване на резултатите	стр. 16 - 19
4. Различни начини на ползване	стр. 20
4.1. В група	стр. 20
4.2 Индивидуално	стр. 21
5. Допълнителни начини за ползване	стр. 21
5.1 Индивидуално	стр. 21
5.2 Колективно	стр. 22
6. Идеи за въпроси по време на обсъждане на резултатите с тестващите	стр. 23

# Какво е Zoom2Choose (Z2C)?

## 1. Педагогическият инструмент :



Това е педагогически инструмент, който цели изясняване на собствените представи, работен инструмент, съдържащ дейности, протичащи в процеса на изграждане на професионален проект.

Става въпрос за инструмент за подпомагане на професионалното ориентиране, осъществяващо се на няколко етапа и чрез снимков материал, тъй като е предназначен за млади хора с проблеми при писане, и/или с владееенето на езика, и/или при изграждане на собствен проект за бъдещето си.

**“Zoom to choose” не е самостоятелен тест за определяне на личността, нито инструмент за кариерно ориентиране, определящ бъдещата професия!**

## **Препоръки :**

Сам по себе си той не е достатъчен нито в количествено, нито в качествено отношение, а е част от един по-дълъг път за определяне на бъдещата професия.

Посредством снимки са представени :

- работна среда;
- аспекти на дадена професия;
- професионални дейности.

Но това в никакъв случай не е цялостен преглед на съответната професия.

Ето защо не става въпрос за цялостна информация за дадена професия, а за **проучване на възможности.**

« **Zoom To Choose** » е разработен от мултидисциплинарен екип от учители, обучители, психолози, специалисти по професионално ориентиране и интегриране, графични дизайнери, разработчици на софтуер от Люксембург, Австрия, България и Франция.

## **1.1 Какви са неговите цели :**

### **Целите са :**

- Подкреждане на приоритети за хора с проблеми при владенето на езика и определяне на бъдещото си развитие;
- Насърчаване на разговори и обсъждания с професионалисти в областта на професионалното ориентиране на базата на получената информация за профила на съответния младеж;
- Насочване на разговорите от страна на учителя към несъответствията в получения профил;
- Да се помогне на младежа да преоткрие собствените си представи по отношение на дадена професия;
- Да се открият връзките между интереси, представи за професии и професионални дейности;
- Да се изведат положителните и отрицателните резултати от избора;
- Да се обсъдят съответствията и несъответствията в получения профил;
- Тестването да се впише като начало на един продължителен процес на откриване на различни възможности;
- Да се даде възможност за разкриване на стремежи, лични и професионални интереси.

## 1.2 Описание на « Zoom to Choose »:

### Преглед на инструмента

#### За тестването

За всеки участник е необходим компютър, свързан към принтер.

От тествания се иска да подреди по реда на предпочитанията си представените му снимки:

12 снимки на всеки слайд или 120 снимки, разположени в 10 слайда:

- 8 слайда, показващи сцени от различни професии или занаяти
- 2 слайда, показващи дейности.

През цялото време на тестването, участникът може да реорганизира своя избор на активния слайд, а всяка снимка може да се увеличи чрез двойно кликване.

**Zoom2Choose**

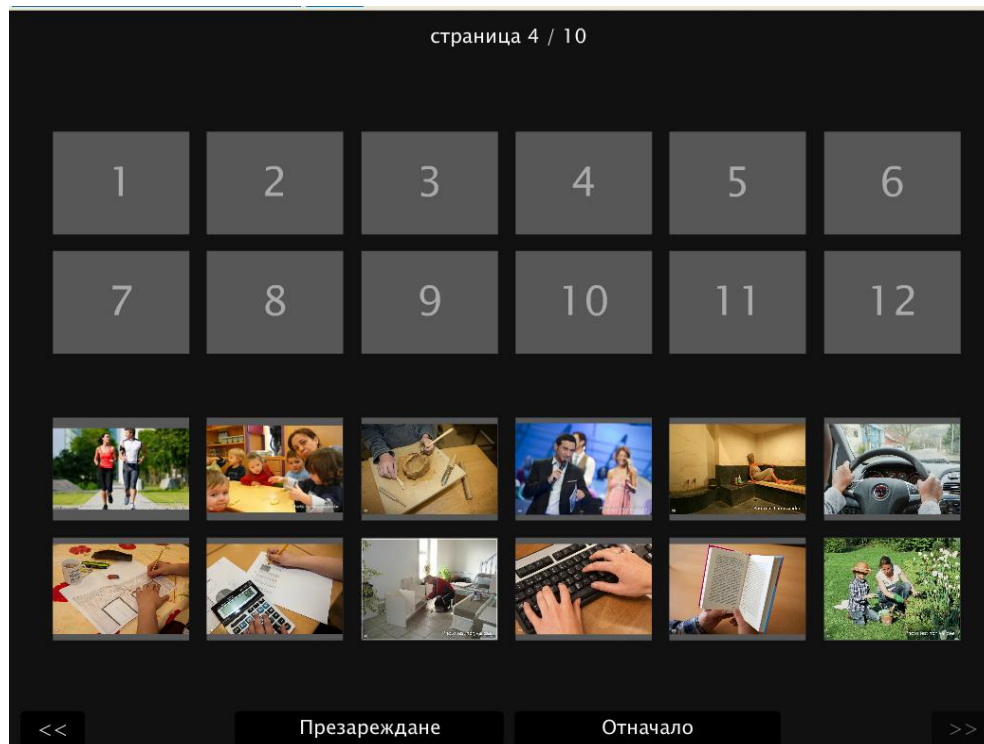
Този софтуер за подпомагане на професионално ориентиране е реализиран от:  
GIP Education et Formation Tout au Long de la Vie de Reims (FR),  
Euro Cordiale a.s.b.l. (LU), Action Locale pour jeunes (LU),  
BEST Institut für berufsbezogene Weiterbildung und Personaltraining (AT),  
Greta du Velay (FR), Ecole de la Deuxième Chance de Marseille (FR),  
СНЦ « Жени от Дунавския регион »- Силистра (BG),  
Със сътрудничеството на Service National de la Jeunesse (LU)  
и Service d'orientation professionnelle de l'ADEM (LU)

- Трябва да подредиш 10 серии по 12 снимки всяка.
- Премествай една по една снимките от долната част на екрана в номерираните клетки:
  - \* Клетка № 1: дейност, която харесваш най-много;
  - \* ....
  - \* Клетка № 12: дейност, която харесваш най-малко;
- Можеш да промениш реда на снимките, преди да преминеш към следващия екран.
- Кликни два пъти, за да увеличиш снимката.

на начало

Програма "Учене през целия живот"

Снимките в долната част на екрана се преместват просто чрез влачене в празните полета в горната част на екрана.



Стрелката в долната част на екрана валидира избора в слайда, на който вече не можем да се върнем. Същото това действие трябва да се възпроизведе десет пъти за подреждане на всичките 10 слайда.

### Продължителност на тестването :

Варира в зависимост от това дали участникът има нужда да увеличи или не снимките, средно 30 минути.

### Резултати :

Описанието на *Профила* може да се появи само ако всички слайдове са последователно валидирани.

### **1.3 Към кого е адресиран инструментът:**

- Към преподаватели, обучители и професионалисти, работещи в областта на професионалното ориентиране;
- Към младежи, които изпитват затруднения в писменото и устно владение на родния език;
- Към младежи, които имат желание да открият своя индивидуален и професионален профил;
- Към професионалисти, работещи в дългосрочен план с младежи с проблеми в професионалното ориентиране;
- Възрастни с различна квалификация и всеки, проявяващ интерес към професионалното ориентиране и кариерно развитие.

### **1.4. Къде може да бъде използван инструментът ?**

Във всички ситуации, при които хората се нуждаят от подпомагане за осъществяване на осъзнат избор на професия, в съответствие с техните стремежи и желания:

Училища,  
специализирани класове,  
центрове за обучение,  
центрове за професионално ориентиране.

...

### **1.5. На кои езици съществува ?**

Инструментът съществува на :

английски;  
български;  
немски;  
френски.



## 1.6. Как може да бъде използван « Zoom to Choose » :

### Организация на тестването

Тестването може да се извърши:

индивидуално или групово

самостоятелно и/или със съдействие

### Обсъждане

Обсъждането на резултатите трябва да се извършва само **от специалист** и да бъде използвано в продължение на различните етапи на **процеса** на изграждане на професионалния проект.

## 2. Принципи

### 2.1 Оказване на съдействие, подпомагане

В рамките на спазване на правата на личността, учителят, провеждащ тестването трябва :

- да осъществява работата си в динамична, постепенна прогресия и изработване на проект за професионално ориентиране на даден младеж.

- да насърчи младежа към преминаване през фаза на задаване на въпроси за самия себе си, за своите очаквания, за собствените си умения и познания...
- Тази фаза трябва да бъде последвана от друга за търсене на средства за захранване на тези разсъждения. (Например: Мисля, че съм социален тип, който би желал да работи в екип. Опитът ми по време на стаж, при работа в екип ми позволява да сравня, да срещна тази моя представа с реалността и да разбере дали това е вярно...).

Обучителят, провеждащ тестването, трябва да:

- ▶ уважава избора на тестващия;
- ▶ спазва самостоятелността на участника в тестването;
- ▶ да се съобразява с неговите възможности да придобива информация;
- ▶ да уважава неговата свобода на преценка;
- ▶ да окуражава неговите инициативи;
- ▶ да не се драматизира избора му;
- ▶ да подпомага прогресивното узряване и осъзнаване на проекта;
- ▶ да насърчи младежа да стане автор на своя избор.

## **2.2 Процес на изграждане на професионален проект :**

Изграждането на професионален проект е **динамично**.

То се развива в **дългосрочен план**, то е **непрекъснато и прогресивно**.

Основава се на **представи**, които трябва да бъдат поставени на изпитание от реалността за насърчаване на ефективен подход в избора си.

Педагогическият подход към информацията се нуждае от множество **източници, обогатяващи опыта :**

форуми,  
срещи,  
семинари,  
стажове,  
...

Определението за представи, което ние използваме, е това на Пемартен и Льогре:

*« Представите са това, което всеки знае, мисли, вярва, за което мечтае във връзка с нещо определено. Всяка представа е субективна и социална визия за реалността. Тя се получава чрез процес на изграждане въз основа на нашите възприятия за реалността, на нашата памет, история ... които ни карат да даваме предимство на определени аспекти от реалността. ».*

Тръгвайки оттук, целта на обучаващия е да даде възможност за изразяване **без стойностни оценки** на представите, и насърчавайки развитието им чрез конфронтация в групата, и / или в реални ситуации.

## **2.3. Работа с тестващите :**

Изборът и вземането на решение не могат да се основават само на документация.

**Да се информираш не означава само да се запознаеш с документи!**

Необходимо е да се наблегне върху активното участие на тестващия в процеса на избор.

Следователно учителите трябва :

- ▶ да бъдат изключително търпеливи: никой не може да предскаже развитието на един младеж;
- ▶ да насърчават редуване на време за проучване и време за осмисляне на информацията;
- ▶ да насърчават адаптирането ѝ към самия себе си и промяна на първоначалните представи;
- ▶ да стимулират младежа да бъде активен в своя избор,
- ▶ да му позволят да участва в изработването на план за действие,
- ▶ да го подпомогнат, имайки предвид, че той е в процес на изграждане на своята идентичност, свързана с неговата юношеска възраст;
- ▶ да насърчават развитието на преносими умения:
  - Умения за търсене на информация;
  - Умения за сортиране на информация;
  - Умения за изразяване на критично отношение към източника на информация;
  - Умения за ориентиране през целия живот ...

## 2.4 Социо-когнитивен конфликт :

*« Социо-когнитивният конфликт е важен елемент в теорията на психолога Лев Виготски. Проявява се около 7-8 годишна възраст и представлява конфронтация с проблем между няколко деца. Той е формиращ, доколкото позволява на детето да осъзнае гледната точка на другите и да преосмисли своята собствена. След като е погледнало проблема от страни, детето ще осмисли кое от решенията е по-адекватно ». Източник WIKIPEDIA*

Представите **еволюират** благодарение на конфронтацията с **аргументите на останалите** , а не чрез обяснения, които се налагат и не се асимилират от младежа.

Професионалистът трябва:

- ▶ да остави младежа да работи със **свой ритъм**, за да промени своите представи;
- ▶ да подпомогне обмена и дори конфронтацията на идеи, за да се случи това.
- ▶ да направи така, че тези представи да не са **нито много различни, нито много дестабилизиращи** по отношение на първоначалните, за да се позволи тяхното развитие.

## 3. Указания за провеждане на тестването :

### 3.1. Настаняване на тестващите :

Независимо дали става въпрос за индивидуално или колективно провеждане, учителят трябва да следи:

- всеки да е удобно настанен;
- да бъде сам пред компютърния екран;

- да са осигурени оптимални условия за провеждането: спокойствие, без излишно излизане и влизане;
- участниците да не си влияят един на друг;
- да няма никаква външна намеса;
- да не се допускат никакви забележки.

Когато провеждането е колективно, трябва да се внимава:

- екранът пред всеки да се вижда само от него самия :
- другите да не могат да повлияват на избора му,
- да няма никаква намеса в провеждането на теста (коментари за снимките).

### **3.2. Указания за работа към тестващите:**

« Ще видите 10 слайда с по 12 снимки, които ще се показват на екрана един след друг.

Снимките ще ви помогнат да помислите върху вашето бъдещо занятие и ще ви въведат в процеса на професионалното ви ориентиране.

По-нататък ще се срещнете отново със специалисти, с които да обсъдите вашите интереси и планове за бъдеща професия.

Става въпрос за индивидуална работа.

От вас се иска да не се намесвате в работата на другите по време на тестването.

Запазете мнението си за по-късно.

Всеки трябва да работи абсолютно самостоятелно.

По време на провеждането на теста няма да се дават обяснения по снимките.

Пазете тишина и не изразявайте на глас емоциите си, нито мнението си по повод на снимките.

Трябва да подредите по реда на предпочитанието си дванадесетте снимки в празните квадратчета в горната част на екрана,отляво-надясно; на първо място – тази, която ви допада най-много, а на 12-то-тази, която ви допада най-малко.

За да минете на следващия слайд, трябва задължително да сте подредили 12-те снимки от активния слайд.

Това действие трябва да се извърши 10 пъти.

Можете да поправите избора си, като презаредите отново страницата ( като изберете *Отначало*).

Винаги можете да пренаредите снимките по ваш избор, ако все още не сте валидирали (потвърдили) страницата.

Продължителността на теста е приблизително 30 минути, но не сте длъжни да се вмените в това време.

За да уголемите снимката, кликнете два пъти върху нея».

### **3.3. Поведение на учителя по време на провеждане на теста :**

Обучителят трябва :

- да следи всичко да функционира добре;
- да внимава за доброто протичане на теста;
- да се погрижи за спокойното провеждане на теста;
- да дава отговори на евентуални въпроси, засягащи начина на подреждане на снимките;
- да внимава да няма намеси и никакви отговори да не се дават относно съдържанието на снимките;
- да бъде спокоен и доброжелателен;
- да не оставя да се разбере неговия собствен избор.

### **3.4. Отпечатване на резултатите :**

Резултатите ще съдържат:



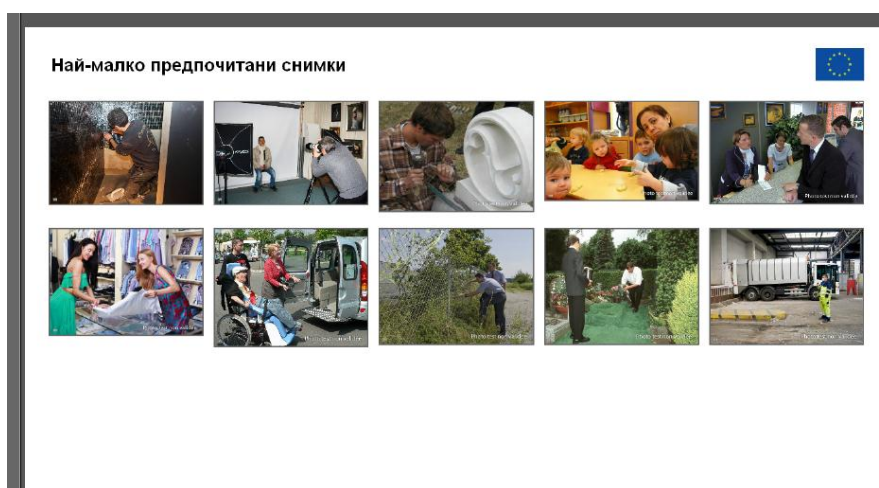
От една страна:

- снимките, представляващи положителния избор на тествания, тоест първите две класирани снимки от всеки слайд, или общо 20 снимки;



и

- снимките, представляващи отрицателния избор на тествания, тоест снимката, класирана на последно място от всеки слайд, или общо 10 снимки;





От друга страна:

списък с ключови думи, характеристики, отговарящи на :

- профилите,
- професиите,
- дейностите,
- условията на работа,

от положителния избор.

**ZOOM2CHOOSE**

**Положителни ключови думи**

**Профил**  
*Човек, който харесва ръчния труд (8) – Човек, който харесва административни дейности (6) – Човек, който харесва да работи под ръководство (5) – Човек, който харесва работата на открито (4) – Човек, който обича да съветва (4) – Човек, който харесва предвидимостта (4) – Човек, който харесва отговорностите (3) – Човек, който харесва самостоятелността (3) – Човек, който харесва артистични задачи (3) – Човек, който обича да продава (3) – Човек, който харесва разнообразни задачи (2) – Човек, който харесва технически задачи (2) – Човек, който харесва да се грижи за другите (2) – Човек, който харесва да пътува (2) – Човек, който харесва физически дейности (2) –*

**Дейности**  
*Работа с инструменти (7) – Използване на компютър (6) – Контролиране (5) – Транспортиране (4) – Общуване (4) – Продажи (3) – Теоретично (3) – Работа в градина (2) – Смятане (2) – Декориране (2) – Обработка на материали (2) – Посрещане (2) – Опазване на околната среда (2) – Организиране (2) – Помощ (2) – Саловане (2) – Движение (2) – Използване на машина (2) – Чатене (1) – Грижа за другите (1) – Пътуване (1) – Шофиране (1) – Почистяване (1) – Поддръжка (1) – Писане (1) – Полагане на грижи (1) – Хранене (1) – Поправяне (1) – Поддръжка (1) –*

**Условия на работа**  
*Изисква същност (7) – Предполага продължително стояне седнал (6) – Предполага контакти с клиенти и потребители (6) – Предполага ненормирано работно време (6) – Изисква спазване на определени правила за безопасност (6) – Предполага продължително излагане на открито (5) – Предполага фиксирано работно място (5) – Изисква добра физическа форма (4) – Налага използване на дейности, които се повтарят (4) – Предполага продължително стояне прав (3) – Изисква добра психологическа устойчивост (3) – Налага спазване на специални хигиенни норми (3) – Предполага работа в екип (3) – Предполага специално положение на тялото през повечето време (3) – Работа в голямо предприятие (3) – Изисква добро разпознаване на цветовете (2) – Съдържа риск от развееване на аварии (2) – Изисква устойчивост на стрес (2) – Предполага повишен риск от инциденти (1) – Предполага излагане на силни мириса (1) – Изисква устойчивост на световъртеж (1) – Предполага излагане на нерегулярни температури (много високи или много ниски) (1) – Предполага излагане на силни шум (1) –*

**Професии**  
*Електротехник (3) – Майстор-художествени занаяти (3) – Специалист по ТВ шоупе (3) – Шофьор на линейка (3) – Гледач (сторжор) (2) – Санитар-носач (2) – Градинар (2) – Пеликнист-озеленител-поддръжка на зелени площи (2) – Зидар (2) – Шивец (2) – Специализиран продавец (електроуреди) (2) – Работник-склад (1) – Социален работник (помощ за възрастни и деца) (1) – Монтажник на фотоволтаични панели (1) – Земеделски работник (1) – Монтьор на вятърни турбини (1) – Туристически заводител (1) – Дърводелец (1) – Касапич, месар (1) – Майстор на игра (инструмент), слесар (1) – Майстор на дървена дотрама (1) – Аниматор в артистичния и културен сектор (1) – Декоратор (1) – Монтьор на водопроводи и топлопроводни инсталации (1) – Монтажник, оеле (1) – Каменоделец, каменар (1) – Специалист апаратурна дотрама (1) – Дърводелец (1) – Зъботехник-протезист (1) – Заварчик (1) – Стругар, фрезист, работник на машина с цифрово управление (1) – Специалист-метъринг (1) – Шофьор-снабдител (1) – Шофьор на тежкотоварен камион (1) – Шофьор на автобус (1) – Камериер (1) – Работник в химическо чистене (1) – Чистач (1) – Спортсмен (на почтчна линия) (1) – Оператор в промишлеността (работа на линия, козметична индустрия) (1) – Оператор на апаратура в химическата промишленост (1) – Работник в хранително-вкусовата промишленост (на произведена линия за консерви) (1) – Работник в печатница, полиграфическа и издателска дейност (работна офсет машина) (1) – Плочкар (1) – Майстор на покриви (1) – Чиниевик, административен служител (поддръжка на документи или фотокопия) (1) – Касиер (1) – Продавец в хранителен магазин/лебарница (1) – Продавач на текстил, обувки, конфекция (1) – Санитар (1) – Пожарник (1) – Барман (1) – Автомонтьор (1) – Монтьор на велосипеди (1) – Мина на професиите са само в примерен вид*

и

списък с ключови думи и характеристики по същите критерии, но от отрицателния избор.



## Негативни ключови думи

### Профил

Човек, който обича да съветва (4) -- Човек, който харесва самостоятелността (4) -- Човек, който харесва ръчния труд (4) -- Човек, който харесва артистични задачи (3) -- Човек, който харесва разнообразни задачи (3) -- Човек, който харесва да се грижи за другите (2) -- Човек, който харесва аниматорски дейности (1) -- Човек, който харесва технически задачи (1) -- Човек, който харесва физически дейности (1) -- Човек, който обича да продава (1) -- Човек, който харесва административни дейности (1) -- Човек, който харесва отговорностите (1) -- Човек, който обича да налага авторитет (1) -- Човек, който харесва преадаптивността (1) -- Човек, който харесва да работи под ръководство (1) --

### Дейности

Общуване (5) -- Продажба (3) -- Творчество (3) -- Посрещане (3) -- Работа с инструменти (2) -- Използване на компютър (2) -- Декориране (2) -- Обработка на материали (2) -- Помощ (2) -- Попадане на крили (2) -- Подкреждане (2) -- Организиране (2) -- Селскостопанство (1) -- Възпитаване (1) -- Смятане (1) -- Действие (1) -- Грижа за другите (1) -- Контролиране (1) -- Защита (1) -- Транспортиране (1) -- Отпазване на околната среда (1) --

### Условия на работа

Предполага контакти с клиенти и потребители (8) -- Изисква добра физическа форма (3) -- Изисква добра психологическа устойчивост (3) -- Предполага ненормирано работно време (3) -- Изисква добро разпознаване на цветовете (3) -- Предполага фиксирано работно място (3) -- Налага извършване на дейности, които се повтарят (2) -- Предполага работа в екип (2) -- Изисква съвместност (2) -- Изисква спазване на определени правила за безопасност (2) -- Предполага продължително сполучие прав (2) -- Налага спазване на специални хигиенни норми (2) -- Предполага продължително излагане на открито (1) -- Предполага специално положение на тялото през повечето време (1) -- Изисква устойчивост на стрес (1) -- Съдържа риск от агресия (1) -- Предполага излагане на силни миризми (1) --

### Професии

Продавач на текстил, обувки, конфекция (2) -- Продавач в хранителен магазин/хлебарница (2) -- Специалист по ТВ шоута (2) -- Докторатор (2) -- Туроточески агент (2) -- Ръководител, преподавател (2) -- Майстор-художествени занаяти (1) -- Фотограф, оператор (1) -- Болничар (1) -- Чистачка, административен служител (подкреждане на документи или фотокопия) (1) -- Каменоделец, каменар (1) -- Инструктор в автошколе (1) -- Спортен инструктор (плаване) (1) -- Шофьор на линия (1) -- Касиер (1) -- Специализиран продавач (електроуреди) (1) -- Плочаждия (1) -- Санитар-носач (1) -- Кадрови военен (1) -- Охранител по сигурността (1) -- Охранител в затвор (1) -- Полиций (1) -- Пожарник (1) -- Фризьор (1) -- Козметичка (1) -- Погребателен агент (1) -- Ръководител сметосъбиране (1) -- Сметосъбиращ (1) -- Сортировач (на поточна линия) (1) -- Оператор в промишлеността (работа на линия, козметична индустрия) (1) -- Оператор на апаратура в химическата промишленост (1) -- Работещ, оператор на машина (1) -- Работник в хранително-вкусовата промишленост (на производствена линия за консерви) (1) --

Думите, които не са удебелени, отговарят на ключовите думи, попаднали едновременно и в положителния и в отрицателния избор.

Цифрата в скоби съответства на броя на изборите.

Удебелените думи съответстват на ключовите думи, попаднали само в положителния или само в отрицателния избор.

## **4. Различни начини на ползване на « Zoom to Choose » :**

### **4.1 В група :**

Идеален брой в група : от 8 до 12.

Провеждане на теста : по един компютър на всеки при колективно провеждане.

Използване на резултатите : Отделните профилни характеристики на всеки участник могат да се обсъждат като се работи върху социо-когнитивния конфликт.

Например подобни снимки може да са били избрани от различни участници по различни причини и различни критерии. Обменът на мнения може да се съсредоточи върху представите, които всеки има за сниманите дейности или професии. В духа на уважение на всяко мнение, учениците трябва да получат възможност за изразяване на първоначалната си представа, както и да им се помогне за обогатяването ѝ.

Обучителят ще трябва да помогне на младежите да осъзнаят гледната точка на другите и да аргументират своята собствена. Консенсусът, постигнат колективно, трябва да позволи напредък в обогатяването на представата на всеки от младежите.

Обсъждане : С всеки младеж след това ще бъде проведен индивидуален разговор за коментиране на профила му, въз основа на неговия собствен анализ и мненията на останалите, изразени в групата.

Тази работа цели откриване на нови хоризонти с конкретни реални предложения (стажове, разговори с професионалисти по професионално ориентиране, запознаване с дадена професия, търсене на документи...) разкриване на желаня, лични и професионални интереси, нови посоки на търсене.

Обучителят ще трябва да работи с младежа върху когнитивния дисонанс между неговите представи преди провеждането на теста и реалността, която е срещнал и да помислят заедно как да намалят тези различия между неговия начин на мислене и реалните факти.

## **4.2 Индивидуално :**

Провеждане на теста : един компютър при индивидуално провеждане.

Използване на резултатите : Профилът на младежа е анализиран от специалист по професионално ориентиране, който му показва съответствията и несъответствията в избора на снимки.

- Причините за избора трябва да се обсъдят с младежа.
- Идеята е да се изяснят представите му и да се идентифицират пропуските, които ще бъдат поставени на изпитание от реалността.  
Разговорът трябва също да определи връзките между интересите, професионалните представи и дейности.

Обсъждане : всеки младеж ще има индивидуален разговор за коментар на неговия профил въз основа на този анализ.

Тази работа цели откриване на нови хоризонти с конкретни реални предложения (стажове, разговори с професионалисти по професионално ориентиране, запознаване с дадена професия, търсене на документи...) разкриване на желания, лични и професионални интереси, нови посоки на търсене.

Обучителят ще трябва да работи с младежа върху когнитивния дисонанс между неговите представи преди провеждането на теста и реалността, която е срещнал и да помислят заедно как да намалят тези различия между неговия начин на мислене и реалните факти.

## **5. Допълнителни начини за ползване**

### **5.1 Индивидуално :**

Да се добави възможност за ново подреждане на 20-те снимки от положителния избор (като се отпечатаат и изрежат);

Да се определят общите снимки от двата избора(на компютър и хартиени) и да се направи същото със снимките от отрицателния избор.

## **5.2 Колективно :**

### **5.2.1**

Да се отпечатаат 120 –те снимки

Обучителят изтегля случайна снимка и я показва на групата от младежи, като ги пита дали са я избрали. Всеки обяснява своя избор и аргументите се записват на дъската, след което се обсъждат. Това позволява да се изяснят аргументите за избора, който всеки е направил или не. Това позволява също да се изяснят различните контексти на направения или отхвърлен избор и въздействието им върху решенията на всеки един. Изборът никога не е повлиян само от един критерий. Упражнението трябва да позволи да се подредят различните видове критерии (контекст, естетика, атмосфера...)

### **5.2.2**

Същото упражнение може да се направи и за отрицателния избор.

### **5.2.3**

На кръгла маса, учителят участва наравно с младежите. На случаен принцип се изтегля снимка и всеки, включително учителят, изказва по един положителен аргумент, който трябва да е различен от тези на другите участници. Така представата на всеки може да се обогати. Играта приключва, когато вече не се намират аргументи. Целта е да се покаже всичко, което може да бъде взето под внимание, на базата на снимка, и прехвърлянето на това разсъждение върху всеки избор, който човек прави в живота си. Упражнението трябва да позволи да се подредят различните видове критерии (контекст, естетика, атмосфера...)

### **5.2.4**

Същото упражнение може да се направи и за отрицателните аргументи.

### **5.2.5**

Това може да се направи известно време след обсъждане на впечатленията от тестването.

Да се използват резултатите на някой от участниците, по желание, за да му се даде възможност да изложи причините за своя положителен или отрицателен избор. Да се позволи след това на групата да допълни с други аргументи (положителни или отрицателни), изборът на тези снимки.

### **Nota bene :**

Какъвто и да е изборът, обучителите трябва :

- да позволят обмен на мнения, като се уважава личността на всеки участник, без изказване на преценки, вземане на страна или изказване на други аргументи.
- да се погрижат всеки да изслуша аргументите на другите и да допълни своите, без да се почувства подценен.
- да помогнат на участниците да възприемат аргументите на другите като свои.
- да насърчават търсенето на информация, която ще позволи допълването на първоначалните им познания с конкретни елементи.

## **6. Идеи за въпроси по време на обсъждането на резултатите с тестващите :**

Разговорът се провежда на базата на снимката, поставена на първо място в положителния избор :

- Опишете снимката.
- Какво разбирате от нея за предложената дейност или професия ?
- Познавате ли отблизо тази професия или дейност ?
- Какви са, според вас, условията на работа ?
- Какво е нужно, според вас, за да се упражнява тази дейност или професия ?
- Мислите ли, че притежавате тези умения ?
- Проверявали ли сте ги вече ?
- Какви стъпки сте предприемали ?
- Какво би ви попречило да упражнявате тази професия ?
- Какво бихте направили, за да отстраните тези пречки?
- Какво бихте предприели, за да попълните вашите познания в тази област ?
- Какви етапи биха били нужни ?
- Каква нова стъпка сте готови да предприемете ?
- Какви срокове си поставяте за постигане на това?
- Какво очаквате от специалиста по професионално ориентиране ?